

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayudia, A. P. (2021). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo jurnal Administrasi Perkantoran: Pendidikan dan Praktek., 249-269.
- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 4(1), 13-23.
- Dr. Drs. Sugeng Pujileksono, M. (2016: 32). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Instrans Publishing.
- Dr. Drs. Sugeng Pujileksono, M. (2016: 28). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Kelompok Instrans Publishing.
- Dr. Drs. Sugeng Pujileksono, M. (2016:36). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Instrans Publishing.
- Dr. Drs.Sugeng pujileksono, M. (2016:151). *Metode penelitian komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Feby Milanie, S. E. (2017). Analisis Pengaruh Human Relation (Hubungan Antar Manusia) Dan Kondisi Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja Pegawai Pada Kantor Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Ketenagakerjaan Binjai. Jurnal Ilmiah Research Sains Vol, 3(1).
- Kamiliyah, K., Widodo, B. S., & Amrozi, A. (2021). Humas Sebagai Stakeholder Sekolah Dalam Keterserapan Lulusan Siswa Smk Kesehatan Yannas Husada. Jurnal Ilmiah Mandala Education, 7(2).
- Lestari, D. (2021). Pengaruh Human Relation Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Kharisma Hotel Bukittinggi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Nufus, V. S. (2021). Strategi Komunikasi Sinergi Foundation Bandung Melalui Program Wakaf Produktif Dalam Meningkatkan Minat Donatur (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Pratami, F. P. (2021). Strategi Komunikasi Bagian Pelayanan Kantor Kecamatan Selama Pandemic Covid 19 (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Scot M.Cutlip, A. F. (2016). *Effective Public Relation*. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Kinanti, K. P., & Hardiyanti, S. T. (2022). Strategi Komunikasi Humas Kpcpen Dalam Meningkatkan Kepercayaan Di Indonesia. Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 286-298.
- Maryadi, E. (2020). Strategi Komunikasi Humas dalam Memperbaiki Citra Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora, 2(01), 67-72.
- Pos, M. C. P. P. P., & Meisani, S. Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pos Indonesia.
- Santoso, M. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Silviani, I. (2020). Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis. Scopindo Media Pustaka.
- ALBUGIS, T. (2022). Strategi Komunikasi Melalui Konten Visual di Instagram Kementerian Perdagangan (Studi Kasus pada Instagram@ Kemendag) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). Jurnal Ilmu Perpustakaan, 8(2), 103-111.

